

# PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

13 de mayo de 2017

Inicio de procesos

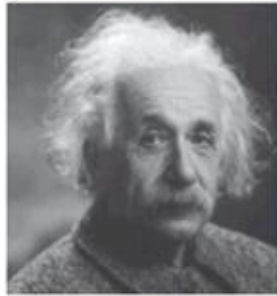
# ETAPAS A CUMPLIR:

- ◉ DEFINIR LA MISIÓN y VISIÓN DE FUTURO: EL SER, QUÉ, CÓMO, CUANDO, PORQUE
- ◉ FODA (Diagnóstico)
- ◉ OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:
  - Retomar el FODA cruzando los diferentes aspectos para definir líneas/objetivos.
  - Retomar MISION y VISIÓN, ya redactadas por el Cte. Ejecutivo para poner a consideración y votar.
- ◉ POLÍTICAS
  - A partir de los objetivos, fijar las políticas que permitan luego definir los Programas o Planes para alcanzar los objetivos, en función de la visión de futuro y de la Misión.
- ◉ PROGRAMAS O PLANES
  - Definir los mismos, incluyendo responsables, presupuesto, etc.

# PROCESO DE TRABAJO PARTICIPATIVO PARA DEFINIR EL CAMINO FUTURO

LA DIFERENCIA ENTRE  
DÓNDE ESTUVISTE  
*ayer*  
Y  
DÓNDE VAS A ESTAR  
*mañana,*  
ES LO QUE PIENSES, DIGAS Y HAGAS  
**HOY.**

# PARA EMPEZAR: UN MENSAJE MOTIVADOR...



**N**o pretendamos que las cosas cambien si siempre hacemos lo mismo". La crisis es la mejor bendición que puede sucederle a personas y países porque la crisis trae progresos. La creatividad nace de la angustia como el día nace de la noche oscura. Es en la crisis que nace la inventiva, los descubrimientos y las grandes estrategias. Quien supera la crisis se supera a si mismo sin quedar "superado". Quien atribuye a la crisis sus fracasos y penurias violenta su propio talento y respeta más a los problemas que a las soluciones. La verdadera crisis es la crisis de la incompetencia. El problema de las personas y los países es la pereza para encontrar las salidas y soluciones. Sin crisis no hay desafíos, sin desafíos la vida es una rutina, una lenta agonía. Sin crisis no hay méritos. Es en la crisis donde aflora lo mejor de cada uno, porque sin crisis todo viento es caricia.

Hablar de crisis es promoverla, y callar en la crisis es exaltar el conformismo. En vez de esto trabajemos duro. Acabemos de una vez con la única crisis amenazadora que es la tragedia de no querer luchar por superarla.

Albert Einstein  
*A. Einstein*

# **NO DIGAS “NO PUEDO” NI EN BROMA**



Porque el inconsciente  
no tiene sentido del humor,  
lo tomará en serio  
y te lo recordará  
cada vez que lo intentes.

*Facundo Cabral*

# VAMOS A TRABAJAR EN TRES INSTANCIAS DE TALLER

## **PARTICIPANTES:**

- ◉ Integrantes del Consejo Directivo
- ◉ Integrantes del Comité Ejecutivo
- ◉ Invitados

## **METODOLOGÍA:**

- ◉ Participativa
- ◉ Con trabajo presencial y envío de materiales posteriores a cada instancia para discutir y reflexionar con el resto de los dirigentes locales.

¿ESTÁS PREPARADO?



# ¿EN QUÉ ESCALÓN ESTÁS UBICADO HOY?





# PRIMER TALLER 13/MAYO/17



# ¿QUÉ ES PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA?

- ◉ Es un proceso que permite a un colectivo a tomar decisiones sobre orientaciones futuras, es decir:
  - Su MISIÓN.
  - Su VISIÓN.
  - Sus Objetivos estratégicos.
  - Su estrategias y líneas de acción.
- ◉ De Planes Estratégicos a Planes Operativos Anuales.
- ◉ Teniendo en cuenta el FODA:
  - Los cambios ambientales en términos de oportunidades y amenazas.
  - Las capacidades de la entidad cooperativa en término de fortalezas y debilidades.
  - Los valores y aspiraciones de sus dirigentes y funcionarios.

# PROPÓSITO DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

- La planificación estratégica tiene como propósito establecer o actualizar la misión y los objetivos generales de la entidad cooperativa, así como formular sus metas y líneas de acción para un período determinado.
- Es un “*medio de concertación*” y una “*fuerza propositiva*”.
- Posteriormente, nos lleva a Planes Operativos Anuales. Actividades - Acciones.

# MISIÓN, VISIÓN, PLANES ESTRATÉGICOS

## ALGUNAS PRECISIONES

- La MISIÓN no es un slogan.
- La MISIÓN no es una visión estratégica a largo plazo.
- La MISIÓN explica lo qué es la empresa cooperativa ahora.
- **LA VISIÓN es la proyección de la empresa cooperativa hacia el futuro.**
- La MISIÓN no es lo que se quiere que la empresa sea. La declaración de la misión no debe usarse ingenuamente para transformar la empresa. La misión debe mostrar la esencia de la empresa, y en una transformación debe destacar los elementos comunes entre la empresa actual y la empresa que se busca.
- **La misión suele declararse junto con la visión, y ambas declaraciones constituyen los pasos iniciales para la construcción de una estrategia** que pueda bajarse a la práctica y sirva para conducir la empresa en la dirección elegida.

# EJERCICIO DE PROSPECTIVA HACIA EL FUTURO CERCANO

- ◉ Hoy es 13 de mayo de 2025, nos levantamos temprano, son las 8 y 30 horas, en cualquier lugar del Uruguay, vamos a prender el monitor tv, con nuestro teléfono, proyectar una aplicación donde podamos o leer la prensa escrita o tal vez poner un programa mañanero de noticias. ***Pah.. Todos hablan de año del Bi Centenario de la Independencia Nacional tanto como de que en el Mundial del 2030 vamos a ser Campeones Mundiales.***
- ◉ Pero... somos nostálgicos, queremos sentir como si estuvieron leyendo el diario de la mañana estilo formato papel, igual, ***pero ahora es electrónico, mientras un robot nos acerca el desayuno*** ya programado en la semana, según la dieta de nuestro nutricionista.
- ◉ Es muy probable que sepamos aplicar todo eso y seamos tan disciplinados, hay APP inventadas para los más lentos, pero, de todos modos: ***QUEREMOS LEER LA PRENSA ON LINE DE HOY, Y ¿QUÉ NOTICIAS QUEREMOS SABER DE COFAC EN ESTE MOMENTO DE LA HISTORIA? O MEJOR TODAVÍA...¿ABRIMOS EL DIARIO DIGITAL Y CON QUÉ NOTICIAS DE COFAC NOS ENCONTRAMOS?***